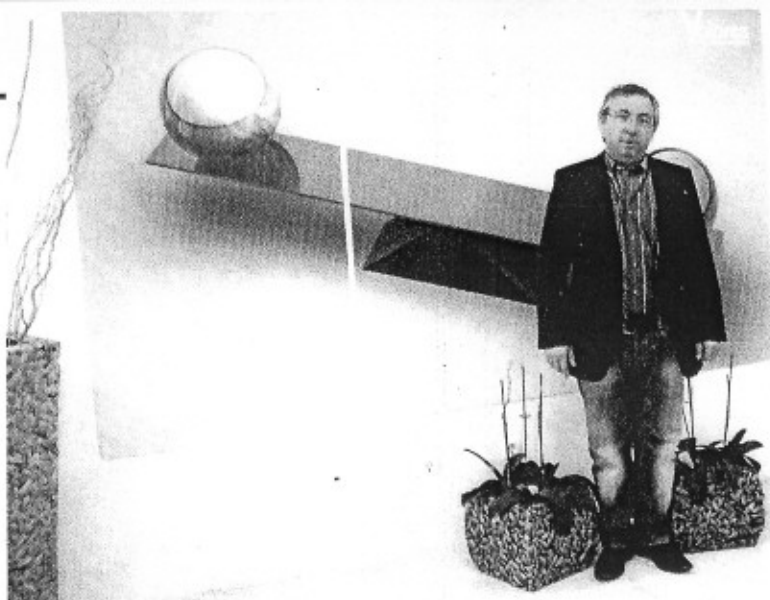


## Ranking geral das maiores redes



Marca	n.º de unidades abertas
5 à Sec	271
Optivisão	263
Remax	213
Era Portugal	185
Intermarché	163
Multiópticas	158
McDonald's	129
Halcon Viagens	128
Naturhouse	112
Vivafit	108
Exchange	106
Parfois	95
Loja do Condomínio	78
Best Travel	78
Lune Bleu	78
MRW	76
Ecomarché	65
Fantástico	62
Elefante Azul	61
Celluleum Block	61
Mango	59
Century 21	57
Fotosport	54
Fiducial	52
Veigas Imobiliária	48
Loja das Sopas	48
Maxfinance	46
Accive Insurance	45
Body Concept	45
Não + Pêlo	44

Fonte: 15.º Censo O Franchising em Portugal do IIF  
 Nota: foram excluídos franchisings de baixo investimento (têm ranking próprio), carners e unidades baseadas em vending.



**VALORES** - Valentim Pinhão abriu 15 lojas em 20 meses. O objectivo é ter uma mini-rede de 30 estabelecimentos em Portugal

para os investidores", afirma Andreia Jotta. Para a directora do Instituto de Informação em Franchising (IIF), este sistema "continua a ser um contraponto a uma situação mais fragilizada economicamente. Apesar da crise, os principais indicadores económicos continuam positivos e em linha com os dados relativos ao ano anterior", diz a directora do IIF.

Em 2009, o volume de negócios ascendeu a 5044 milhões de euros, o que representa 3,1 por cento do PIB. As 524 redes de *franchising* a operar no mercado nacional contabilizadas no último Censo anual sobre o *franchising* empregavam quase 70 000 pessoas. Em Dezembro do ano passado, existiam 11 471 unidades abertas. Mais 5,2 por cento do que em 2008.

O contínuo aparecimento de novas insígnias a operar em *franchising* (79 em 2009 e 30 só no primeiro semestre deste ano) "reflece o dinamismo e a vitalidade do mercado". Para Andreia Jotta este cres-

cimento e aposta na expansão empresarial através deste formato de negócio deve-se, essencialmente, a dois factores: "Continuam a existir empresários que vêm no *franchising* potencial para captação de parceiros e crescimento dos seus negócios - inclusive temos assistido a grandes grupos empresariais que têm optado por crescer empresarialmente via *franchising*, seja lá fora, como é o caso da Sonae, ou cá dentro, Home Energy - e há quem encontre neste sistema a oportunidade de criar o próprio negócio e dar um novo rumo profissional à vida.

O *franchising* oferece aos empreendedores com potencial para investir no mundo empresarial uma fórmula de negócio em parceria, permitindo iniciar um projecto novo sem arrancar do zero e acaba por "funcionar como limitador do risco, apresentando vantagens que mais nenhum outro oferece: arrancar com um negócio de forma estruturada e sustentada, beneficiando ▶

## Ranking das redes afiliadas (por n.º de unidades)

Decisões e Soluções	1.º	106		
Servifinança	2.º	70		
Deutsche Bank	3.º	69		
Cerne	4.º	29		
Q Viagem	5.º	21		

Fonte: 15.º Censo O Franchising em Portugal do IIF  
 Nota: Embora similares, as redes afiliadas não se enquadram na figura jurídica do contrato de *franchising*. São sistemas de parceria mais flexíveis na forma de operar.